



CANAL DU NIVERNAIS - La civilisation Canal  
Rencontre Amis du Canal du Nivernais –  
Syndicat Mixte

Mercredi 15 décembre 2021.



# Ordre du Jour

- 1 -Etude Devenir Canal: Plan de développement et gestion unifiée
- 2 – Structure unique d’animation
- 3 – Informations diverses

# Stratégie Canal du Nivernais



## **La stratégie de structuration de l'offre du bassin de navigation de Decize-Saint Léger des Vignes à Auxerre :**

*Niveau 1* : Asseoir le maillage des lieux d'accueil et de services des différents usagers du bassin touristique, Colonne vertébrale,

*Niveau 2* : Garantir le lien entre le flux touristique et l'économie locale,

*Niveau 3* : Garantir le lien avec les sites et bassins touristiques de proximité : canal Latéral à la Loire, Saint Honoré, Bibracte, Morvan, Guédelon, Grand Site de Vézelay, Chablis et du canal de Bourgogne.

# Etude Devenir canal



9 septembre 2020

# Etude Devenir canal



24 février 2021

# **A - Plan de développement issu du bilan du contrat de canal 2014-2019 et de la démarche Devenir canal du Nivernais**

**Prérequis : l'infrastructure comme support de tout développement**

# 1- Renforcer l'offre de services



## LEGENDE

### Actions n°1 :

- Poursuivre la stratégie portuaire afin de ponctuer le canal de ports, pôles d'attractivité et de loisirs dans un objectif d'obtention du label PAVILLON BLEU (escales avec services exemplaires)



Port ou halte nautique



Projet finalisé

En cours/à engager



Action n°2 : Poursuivre le projet "Escale nature" sur le site des étangs de Baye et de Vaux et des Voûtes de la Collancelle

Action n°3 : Développer, adapter et moderniser les hébergements touristiques (dont Maison de la Confluence à Decize)

Action n°4 : Se doter d'une stratégie de valorisation des maisons éclusières

Action n°8 : Assurer la continuité du réseau cyclable le long du canal et vers les points d'attractivité et avec les autres véloroutes

Château de Guédelon

Action n°10 : Poursuivre le projet du comptoir des activités à Decize (accueil touristique)

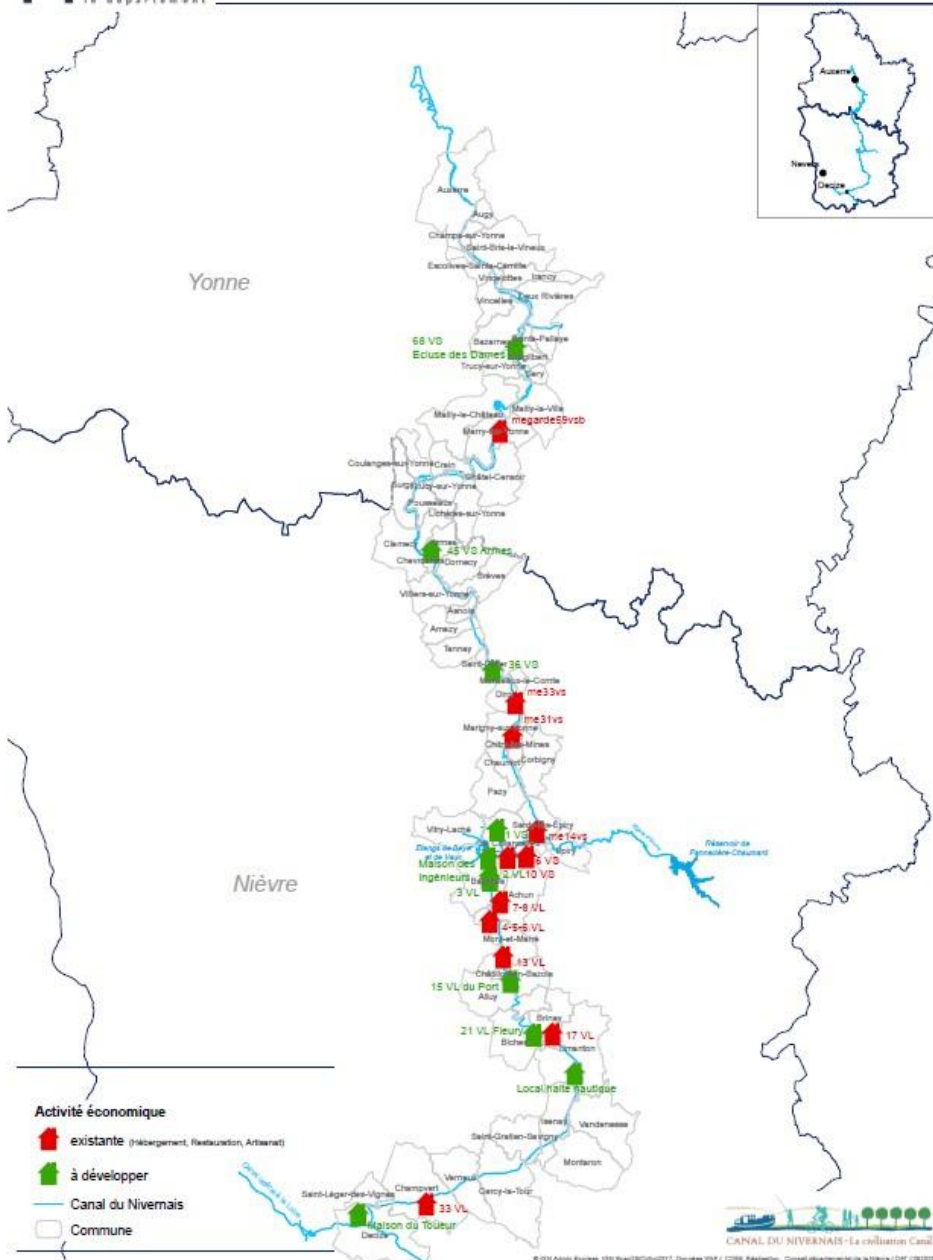


	Action	Localisation	Descriptif	Maîtrise d'Ouvrage	Coût (€)	Calendrier	Commentaires
1	Poursuivre la stratégie portuaire afin de ponctuer le canal de ports, pôles d'attractivité et de loisirs, dans un objectif d'obtention du label PAVILLON BLEU	Decize	Port finalisé	Communauté de communes Sud Nivernais			
		Cercy-la-Tour	Port finalisé	Communauté de communes Bazois Loire Morvan			
		Châtillon en Bazois	Tranche 1 en cours de finalisation. La tranche 2 (aménagement paysager) devrait suivre en 2022.	Communauté de communes Bazois Loire Morvan	350 000	2021 - 2023	
		Marigny sur Yonne et Chaumot-Chitry	Finalisation des ports suite aux travaux des gestionnaires	CC Tannay Brinon Corbigny	300 000	2021 - 2023	
		Clamecy	Valorisation des berges de l'Yonne dans le cadre du volet tourisme	Communauté de communes Haut Nivernais Val d'Yonne et ville de Clamecy	6 500 000	2021 - 2023	En cohérence avec l'aménagement urbain de la ville de Clamecy (soit 2 000 000€ dans le cadre du volet tourisme)
		Châtel-Censoir	Etude de valorisation du port (40 000€) puis phase travaux (500 000€)	CC Avallon Vézelay Morvan	540 000	2021 - 2026	Travail en lien avec la réflexion sur le Village Vacances Famille
		Bazarnes-Cravant	Réhabilitation de la halte nautique	CC Chablis Villages et Terroirs	500 000	2021 - 2022	Lien avec véloroute du bras Accolay-Vermenton et services au port de Vermenton
		Auxerre	Une étude de programmation est travaillée actuellement par la nouvelle équipe communautaire. Début des travaux en 2022.	Communauté d'Agglomération de l'Auxerrois	10 000 000	2022 - 2024	Ce projet est la rotule entre le Nivernais, l'Yonne navigable et le Canal de Bourgogne

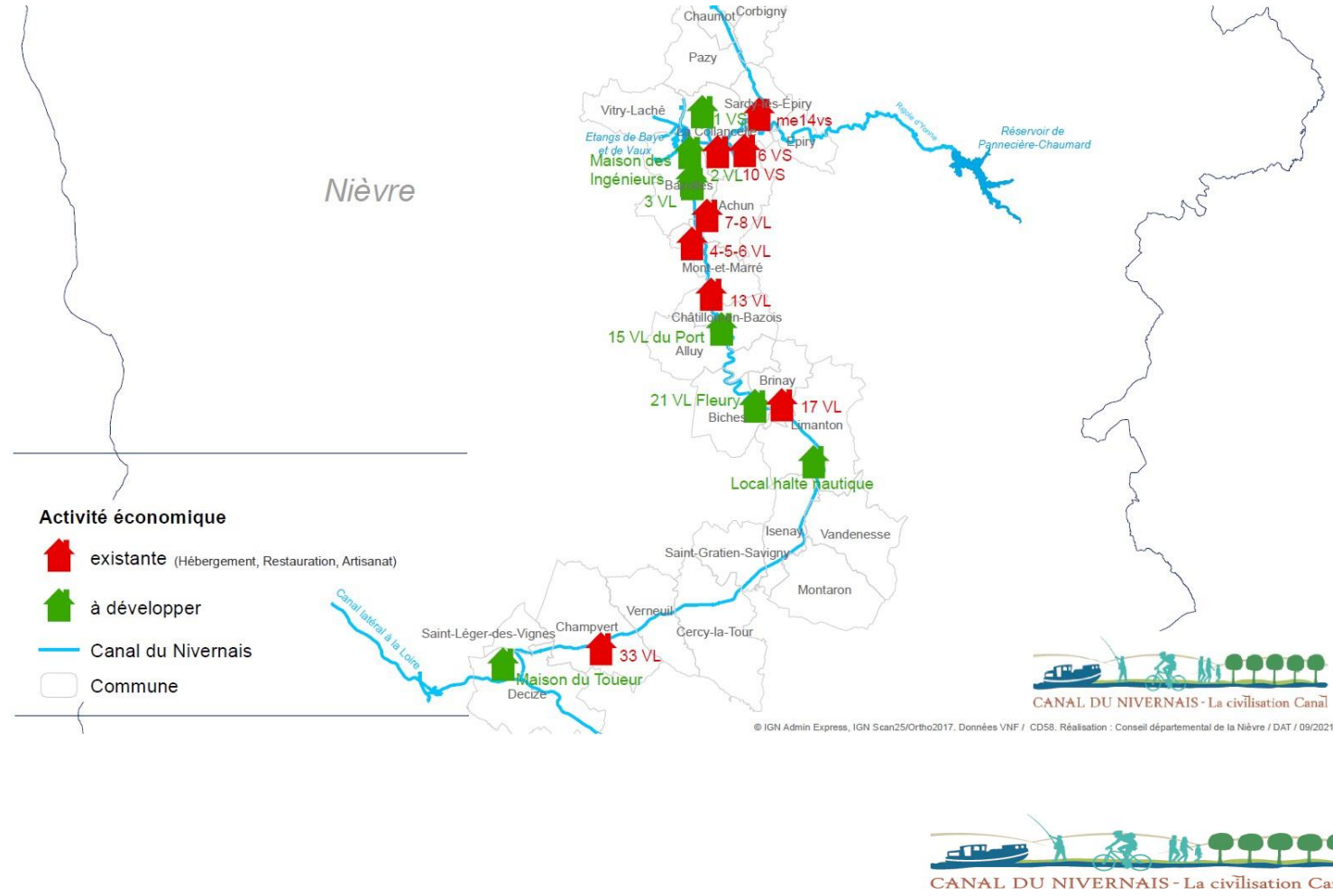


	Action	Echelle territoriale	Maîtrise d'ouvrage	Temporalité	Coût (€)	Commentaires
2	Concrétiser la station touristique Baye Escale Nature sur le site des étangs de Baye et de Vaux, des voûtes de la Collancelle et de la vallée de la Sardy	Intercommunautaire : CC Tannay Brinon Corbigny et CC Amognes Cœur du Nivernais	Intercommunautaire	1	5 000 000	Accompagner : le contenu et les investissements de la Maison des Ingénieurs, le développement de la restauration, le développement de la Maison de la Pêche et la valorisation des voûtes de la Collancelle
3	Développer, adapter, requalifier et moderniser les hébergements touristiques	Linéaire / intercommunautaire	Public ou privé	1		Accueil de groupe avec priorité à : Auxerre, Vincelles, Châtel-Censoir, Clamecy, Chevroches, Corbigny, Baye, Châtillon en Bazois, Cercy-la-Tour et Decize-Saint Léger des Vignes (Maison de la Confluence)
4	Se doter d'une stratégie de valorisation des maisons éclusières	Linéaire avec une priorisation des maisons éclusières	Gestionnaires de la voie d'eau	2	1 750 000	Un travail est initié avec les gestionnaires quant à la vocation des maisons éclusières afin de cibler l'action publique
5	Développer et soutenir une offre de commerces et services (notamment les projets en itinérance comme les tournées)	Linéaire / intercommunautaire	Intercommunalité	2	60 000 € / an	Un lien devra être mené avec les PETR, concerné par la problématique de développement commercial et attractivité
6	Développer l'offre de bateaux de location à la journée	Linéaire (Auxerre, Bazarnes Cravant, Châtel-Censoir, Clamecy, Station touristique Baye Escale Nature, Châtillon en Bazois, Cercy-la-Tour et Saint Léger des Vignes)	Entreprise privée ou Intercommunalité	2	350 000	Ce développement doit permettre la démocratisation des activités fluviales à destination des habitants et des touristes régionaux
7	Accompagner les modèles économiques pour le déploiement et le maintien des pôles de loisirs et de services	Intercommunautaire	Intercommunalité	2		Ce développement s'appuiera sur des démarches initiées, comme par exemple, l'association Maillons la Vie (fresques sur bâtiments en lien avec le Canal) ou encore les Jardins partagés



# Action 4 : Stratégie de valorisation des maisons éclésières



## Stratégie de valorisation des maisons éclésières : partie nivernaise



### Activité économique

-  existante (Hébergement, Restauration, Artisanat)
-  à développer
-  Canal du Nivernais
-  Commune

# 2 – Relier le canal à son territoire



## LEGENDE

### Actions n°1 :

- Poursuivre la stratégie portuaire afin de ponctuer le canal de ports, pôles d'attractivité et de loisirs dans un objectif d'obtention du label PAVILLON BLEU (escales avec services exemplaires)



Port ou halte nautique



Projet finalisé

En cours/à engager

Action n°2 : Poursuivre le projet "Escale nature" sur le site des étangs de Baye et de Vaux et des Voûtes de la Collancelle



Action n°3 : Développer, adapter et moderniser les hébergements touristiques (dont Maison de la Confluence à Decize)



Action n°4 : Se doter d'une stratégie de valorisation des maisons éclusières



Action n°8 : Assurer la continuité du réseau cyclable le long du canal et vers les points d'attractivité et avec les autres véloroutes

Château de Guédelon

Action n°10 : Poursuivre le projet du comptoir des activités à Decize (accueil touristique)



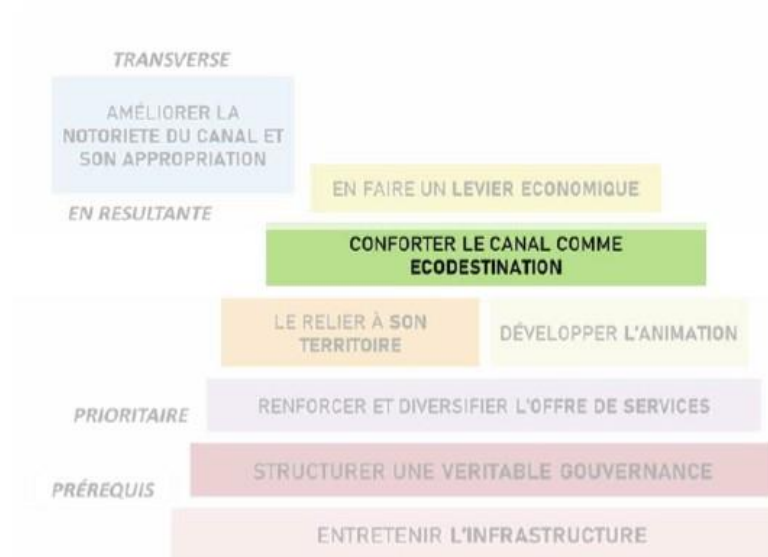
	Action	Echelle territoriale	Maîtrise d'ouvrage	Temporalité	Coût (€)	Commentaires
8	Assurer la continuité du réseau cyclable le long du canal et vers les points d'attractivité	Interdépartementale, départementale ou intercommunale	Département ou Communauté de communes	2	1 000 000	<p><b>Niveau supra</b> : Travail sur la V55 et la V56, connexion Canal du Nivernais et du Canal de Bourgogne via Chablis.</p> <p><b>Niveau infra</b> : travail sur le développement de la liaison Accolay-Vermenton, travail sur les connexions gares TER de Decize, Cercy-la-Tour, Corbigny, Clamecy (en lien avec les préconisations émises dans le schéma directeur des véloroutes de la Nièvre) et Châtel-Censoir au Canal du Nivernais</p>
9	Organiser et professionnaliser l'accueil touristique sur le canal et son territoire	Linéaire	Communauté de communes en lien avec les ADT 58 et 89 et les Offices de tourisme	2		L'accueil touristique doit être repensé sur le linéaire plus particulièrement lors de la saison touristique
10	Développer le projet « Maison de services touristiques »	Intercommunale	Communauté de communes Sud Nivernais	3	2 000 000	Il s'agit de capitaliser sur l'emplacement stratégique de cette future Maison de services touristiques (point 0 du Canal du Nivernais) pour en faire un lieu de convergence des itinérances douces (bateau, vélo, randonnée) et un pôle de redistribution de flux touristiques.
11	Créer et révéler des parcours à partir du canal pour permettre la découverte du territoire en lien avec les pépites locales	Départementale ou intercommunale	Communauté de communes	3		<p><b>Connexion Canal :</b></p> <p>Guédelon, Saint Honoré les Bains, Vézelay, Escale Vignoble (Irancy, Saint Bris, Coulanges la Vineuse) . Ces développements devront être intégrés dans des stratégies intercommunales de voies cyclables</p>

	Action	Echelle territoriale	Maîtrise d'ouvrage	Temporalité	Coût (€)	Commentaires
12	Développer l'intermodalité et la mobilité touristique autour du canal	Linéaire (Auxerre, Vincelles, Châtel-Censoir, Clamecy, Corbigny, Baye (Escale Nature), Cercy-la-Tour et Decize)	Région, Départements et Intercommunalité	3	400 000	Accompagner : l'acquisition de tous les véhicules électriques favorisant la découverte à proximité (vélo, trottinette, voiture), le développement de bornes de recharge (Decize, Cercy-la-Tour, Corbigny, Clamecy, Châtel-Censoir, Bazarnes-Cravant, Vincelles et Auxerre), le développement du stationnement vélo courte et longue durée avec abri (en lien avec la stratégie portuaire (action 1) et en intégrant la commune de La Machine sur le site du Musée)
13	Améliorer la signalétique sur l'offre en lien avec les usages numériques et l'économie locale	Linéaire	Intercommunalité	3	40 000	Le renseignement et la qualification de la base de données touristique est un préalable à tout développement
14	Réhabilitation et extension du Musée de la Mine à La Machine	Intercommunale	Communauté de communes et commune de la Machine	2	3 500 000	La communauté de communes Sud Nivernais a lancé une étude architecturale et de faisabilité pour la rénovation et l'extension du Musée de la Mine en novembre 2020 afin d'avoir une vision globale des futures évolutions à prévoir pour cet équipement. Les réflexions sur le Musée de la Mine sont inscrites dans le plan de croissance tourisme du Sud Nivernais élaboré par Nièvre Attractive

# 3 – Conforter le canal comme écodestination



## 5 ACTIONS POUR CONFORTER LE CANAL COMME ECODESTINATION



N°	Intitulé de l'action	Echelle territoriale	Pilote / maîtrise d'ouvrage (MO)	Temporalité	Etat de l'action
15	Poursuivre avec les Communautés de Communes la démarche pour l'élaboration d'un traitement des déchets homogène sur l'ensemble du linéaire	linéaire	MO : Communautés de Communes (EPCI)	1	En cours
16	Poursuivre l'installation de stations de dépotage dans une logique en réseaux	Linéaire / réseaux des canaux bourguignons	Pilote : Gestionnaire du réseau MO: EPCI dans le cadre de l'aménagement des ports	1	En cours
17	Positionner le canal comme un espace d'expérimentations et une voie d'eau innovante	linéaire	Pilotes : Région, Départements	2	A engager
18	Mettre en place des services écosystémiques au bord du canal et des espaces de partage	linéaire	Pilote : Syndicat Mixte en lien avec le ou les gestionnaires MO: EPCI ou acteurs privés	2	A engager
19	Définir une stratégie de valorisation des circuits-courts	linéaire ou par escale	Pilote : PETR (pilote de l'aménagement) MO : EPCI	3	A engager

# 4 – Faire du canal, un levier économique



## 3 ACTIONS POUR EN FAIRE UN LEVIER ECONOMIQUE

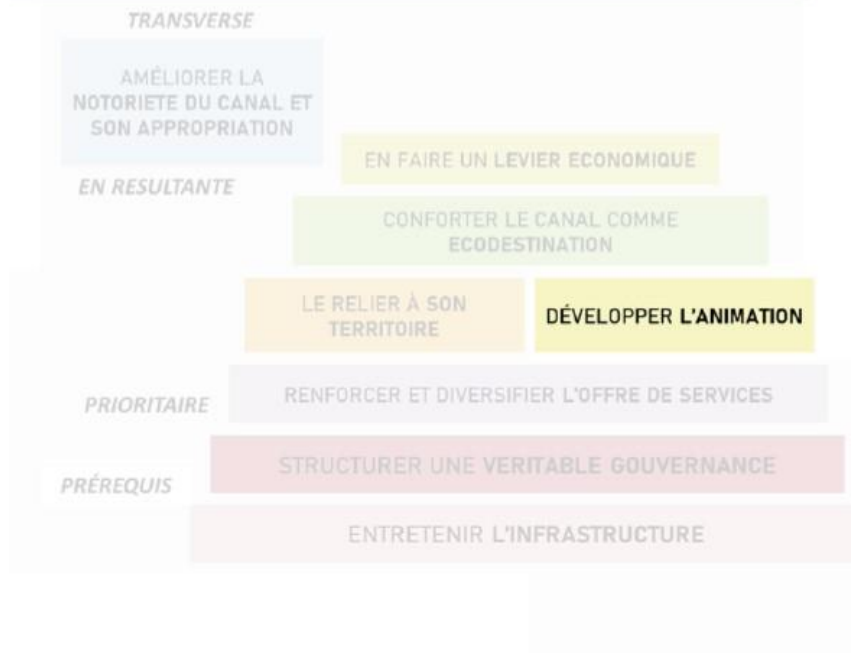


N°	Intitulé de l'action	Echelle territoriale	Pilote / maîtrise d'ouvrage (MO)	Temporalité	Etat de l'action
20	Mettre en place un observatoire de la fréquentation et de l'économie générée par le canal	linéaire	Pilote hôte et organisateur à définir : Région, Départements	3	A engager
21	Accompagner la création de filières autour de la maintenance nautique et du tourisme	Inter-départementale, régionale	Pilotes : Région, Départements, EPCIs	3	A engager
22	Lier entretien, gestion du Canal du Nivernais et insertion par l'emploi	départementales	Pilotes : Départements en lien avec gestionnaires de la voie d'eau	3	A engager

# 5 – Développer l'animation autour du canal



## DEVELOPPER L'ANIMATION



N°	Intitulé de l'action	Echelle territoriale	Pilote / maîtrise d'ouvrage (MO)	Temporalité	Etat de l'action
14	Bâtir et mettre en œuvre une stratégie globale d'animation culturelle et festive autour du Canal du Nivernais	linéaire	A définir (pilote coordinateur)	3	A engager

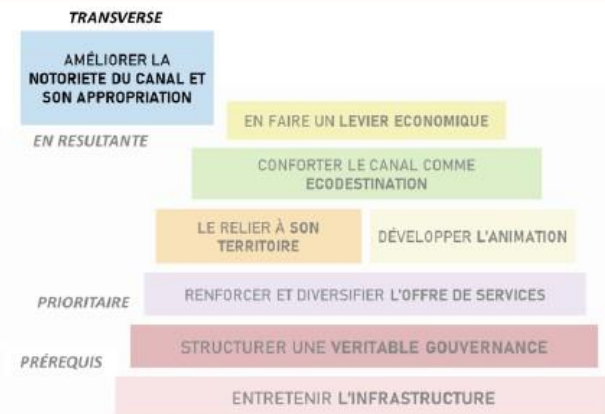




# 6 – Améliorer la notoriété du canal et son appropriation



## 4 ACTIONS POUR AMELIORER LA NOTORIETE DU CANAL ET SON APPROPRIATION



N°	Intitulé de l'action	Echelle territoriale	Pilote / maitrise d'ouvrage	Temporalité	Etat de l'action
23	Poursuivre la démarche "Imagine le Canal du Nivernais" dans la mise en œuvre du projet de développement	linéaire	Pilote coordinateur à définir	1	A poursuivre
24	Redéfinir le positionnement marketing et organiser le management de la destination	linéaire	ADT 58 et 89 en lien étroit avec le Comité Régional du Tourisme (CRT), les Offices du tourisme et professionnels	1	A poursuivre
25	Organiser des rencontres événementielles pour rassembler les prestataires du tourisme fluvial et faire connaître le Canal du Nivernais	linéaire	Syndicat Mixte, Collectivités, Acteurs institutionnels du tourisme	2	A poursuivre
26	Mettre en place une collaboration entre professionnels, institutionnels et associatifs pour améliorer l'accès à l'information	linéaire	Pilote coordinateur à définir	2	A engager

## **B - Gestion unifiée**

- Etat d'avancement des travaux entre les Conseils Départementaux de la Nièvre et de l'Yonne,
- Entre VNF siège, VNF Direction Centre Bourgogne et les Conseils Départementaux.



# Structure unique d'animation



## **Informations diverses :**

- Rencontres des acteurs du Canal,
- Préparation du voyage du train de bois 2022,
- Refonte du site internet Canal du Nivernais.