



CHEF-FE DE PROJET

« LOIRE ITINERANCES »

Date limite de réception des candidatures : mercredi 3 février 2021

L'Association Loire Itinérances pilote un projet de coopération inter-régionale visant à développer et structurer une destination touristique sur le bassin de la Loire de Gien à Roanne sur un périmètre de travail impliquant 3 régions, 6 départements (Loiret, Cher, Nièvre, Allier, Saône-et-Loire et Loire) et 23 intercommunalités.

Cette structure publique/privée réunit des intercommunalités ligériennes et des socioprofessionnels souhaitant œuvrer ensemble en faveur de l'émergence d'une nouvelle offre Loire « nature », complémentaire à celle des Châteaux.

La stratégie de la destination s'appuie sur 2 axes forts :

- *L'itinérance, au sens large du terme : cyclo, fluviale et pédestre*
- *L'environnement : enjeu de préservation de La Loire (et son écosystème) en tant que ressource première de la destination, une ressource naturelle sensible et fragile*

Dans le cadre de la structuration de cette future destination, l'association, soutenue par ses partenaires (Région Bourgogne Franche-Comté, VNF, Banque des Territoires) a élaboré en 2019 son schéma d'aménagement et de structuration de l'itinérance avec un plan d'actions décliné par territoire. L'un des principaux objectifs de l'association est aujourd'hui d'accompagner les territoires à sa mise en œuvre opérationnelle, mais également de pérenniser le projet par l'adhésion de nouveaux territoires et membres.

Sous l'autorité du Président de l'Association Loire Itinérances, et en étroite collaboration avec l'ensemble des territoires du périmètre du projet, vous aurez pour mission d'assurer le pilotage global du projet, sur les plans stratégique et opérationnel.

Vous conduirez votre mission en menant un travail collaboratif avec l'ensemble des partenaires publics et privés.

MISSIONS

▪ COORDONNER LA MISE EN ŒUVRE DU SCHEMA D'AMENAGEMENT ET DE STRUCTURATION

Objectifs :

- Assurer la cohérence des aménagements et projets à l'échelle de la Destination
- Faciliter la mise en œuvre des projets et en assurer le suivi
- Garantir l'articulation avec les autres projets des territoires qui peuvent nourrir le projet Loire Itinérances (travail important de veille à mener)

▪ ANIMER LE RESEAU DES PARTENAIRES DU PROJET

Objectifs :

- Garantir la pérennité de la structure et de la dynamique collective
- Faciliter la connaissance de la destination et de ses différentes composantes par les partenaires
- Entretien du lien entre les territoires, et animer l'écosystème d'acteurs

▪ IDENTIFIER DES FINANCEURS ET ELABORER DES PARTENARIATS FINANCIERS

Objectifs :

- Apporter à l'association, aux territoires et autres porteurs de projet des leviers financiers mobilisables grâce à la force d'action collective et complémentaires aux leviers financiers plus locaux
- Elaborer, mettre en œuvre et animer les partenariats financiers

▪ PILOTER L'ELABORATION D'UNE STRATEGIE MARKETING AFIN DE TRAVAILLER SUR L'IDENTITE ET LA COMMERCIALISATION DE LA DESTINATION

Objectifs :

- Formaliser un positionnement global et en être le garant
- Décliner le positionnement global en sous-destinations, permettant de ponctuer le linéaire et de faciliter l'appropriation des territoires par les touristes
- Constituer des offres et produits d'appel
- Réfléchir à la pertinence de la création d'une marque de destination, ou du moins un code de projet permettant de mieux identifier la destination, tant par les acteurs que les touristes.
 - ➔ *Cette mission sera mise en œuvre avec l'accompagnement d'un bureau d'études à recruter. Le chef de projet sera en charge de la procédure de recrutement (procédure de marché public).*

▪ PARTICIPER A LA GESTION DE L'ASSOCIATION

Objectifs :

- Assurer un suivi administratif et financier régulier
- Animer les instances de gouvernance (bureau, CA et AG)

▪ ASSURER LA REPRESENTATION DE L'ASSOCIATION ET DU PROJET

Objectifs :

- Être le référent du projet pour toute sollicitation des partenaires
- Communiquer sur le projet, pour le promouvoir et favoriser le développement de nouveaux partenariats

PROFIL

▪ FORMATION

Titulaire d'un diplôme de formation supérieure (MASTER ou équivalent) dans le domaine du tourisme, de l'aménagement du territoire et / ou développement local.

▪ EXPERIENCE

- Vous êtes capable d'appréhender la transversalité et la complexité d'un projet de développement touristique territorial (structuration, offres, positionnement image, marketing et actions commerciales) et de travailler en mode projet avec des acteurs d'échelle et de niveaux variables
- Vous avez une bonne connaissance des enjeux liés au tourisme, et du fonctionnement de l'écosystème territorial
- Vous êtes capable de piloter un plan d'actions de développement touristique territorial dans un contexte de coopération multi-partenariale
- Vous pratiquez des méthodes participatives

▪ SAVOIR-ETRE

- Vous savez travailler en autonomie
- Vous avez les qualités nécessaires pour mener un projet multi-partenarial, et notamment un excellent sens du relationnel
- Vous savez faire preuve de rigueur dans votre organisation

CONDITIONS

- Salaire : Rémunération selon le profil et l'expérience
- Mise à disposition d'un véhicule pour les déplacements. **Permis B indispensable : déplacements à prévoir sur le périmètre du projet**
- CDD de 1 an pouvant déboucher sur un CDI
- Poste basé à Nevers (Nièvre)

CANDIDATURE ET CONTACT

CV et lettre de candidature (avec prétentions salariales) à adresser à Monsieur le Président

Par e-mail (à privilégier): cecile.despalles@nievre-attractive.com

Ou par courrier :

Association Loire Itinérances
25, rue Benoît Frachon
58640 VARENNES VAUZELLES

Date limite de réception des candidatures : mercredi 3 février 2021

Entretiens prévus la semaine du 15 février (en visio ou en présentiel)

Pour toute information, vous pouvez contacter :

Cécile DESPALLES

Responsable pôle compétitivité

Agence d'Attractivité et de Développement Touristique de la Nièvre

Tel : 03 86 23 14 64

E-mail : cecile.despalles@nievre-attractive.com