

The background of the slide is a photograph of a canal. The canal is surrounded by lush green trees and foliage. In the foreground, there is a silver car parked on the left and a person standing near a metal railing on the right. The water in the canal is calm and reflects the surrounding greenery.

# Elaboration d'une vision partagée pour le développement du Canal du Nivernais à horizon 2030

## RESTITUTION DE LA VISION PARTAGEE

### JEUDI 10 DECEMBRE

# MOTS D'ACCUEIL

Animatrices SCET :

- ▶ Adèle JUSTE
- ▶ Pauline DUCHATELET

Mots des présidents des SMET du Canal du Nivernais :

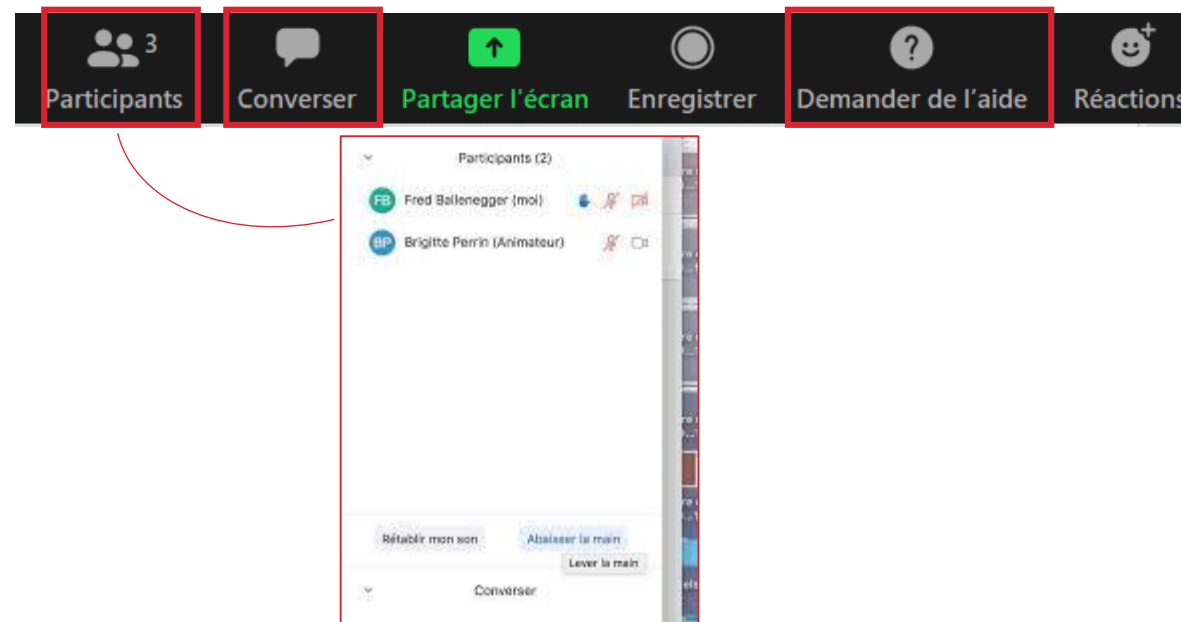
M. LEBEAU et M. VECTEN



# QUELQUES PRINCIPES POUR LE BON DEROULEMENT DE LA VISIO

## 1H30 SUR ZOOM

- ▶ Espace converser à afficher pour :
  - Poser vos questions / remarques à l'écrit
  - Solliciter l'assistance technique en vous adressant directement à Pauline Duchatelet ou Adèle Juste
- ▶ Essayez de lever la main (grâce à la commande) pour prendre la parole lors des temps d'échange
- ▶ Coupez vos micros lorsque vous ne parlez pas pour éviter les interférences
- ▶ Gardez vos caméras allumées si la bande passante le permet



**L'écoute**

**La spontanéité**

**La participation**

## OBJECTIFS DE LA DEMARCHE

Mobiliser largement l'ensemble des parties prenantes du Canal du Nivernais (collectivités, partenaires institutionnels, acteurs de la société civile) pour :

- ▶ Elaborer une vision partagée pour son avenir
- ▶ Fixer les grandes orientations de son développement

→ Restitution auprès de la société civile le 10 décembre 2020



# ACTES DE DÉVELOPPEMENT DU CANAL

## ACTE 1 : Mise en équipements

Entretien de  
l'infrastructure et mise en  
équipements du Canal

1970

1990

Organisation des acteurs  
institutionnels et privés pour le  
développement du Canal (côté Nièvre)

*Programmes européens sur  
la partie nivernaise*

2010

## ACTE 2 : Mise en tourisme

Mise en place d'une organisation sur  
l'ensemble du linéaire

**ACTE 3**

2014-2019

1<sup>er</sup> Contrat  
de Canal

Contrat de canal :  
9,6 millions  
d'euros engagés  
depuis 2014

# VISION PARTAGÉE : L'ACTIVATION DE TOUT UN TERRITOIRE PENDANT 5 MOIS



## ENTRETIENS ET ENQUÊTE

**35** acteurs institutionnels et professionnels interviewés au cours de 15 entretiens

**25** témoignages recueillis au cours de l'enquête audiovisuelle de Grand Public

**21** participants à l'émission diffusée en direct pour lancer la démarche

## 2 ATELIERS DE CO-CONSTRUCTION

**Atelier 1 à Châtel-Censoir - 44** habitants, acteurs économiques, associatifs, touristes et élus du territoire

→ **71 contributions écrites recueillies**

**Atelier 2 via ZOOM -28** habitants, acteurs économiques, associatifs, touristes et élus du territoire

## EN LIGNE

**99** contributions recueillies su Facebook (commentaires)

**146** contributions recueillies par les questionnaires

**11** contributions recueillies par mail



**Publics mobilisés** : acteurs institutionnels et élus, acteurs socio-économiques, touristes, habitants, résidents secondaires



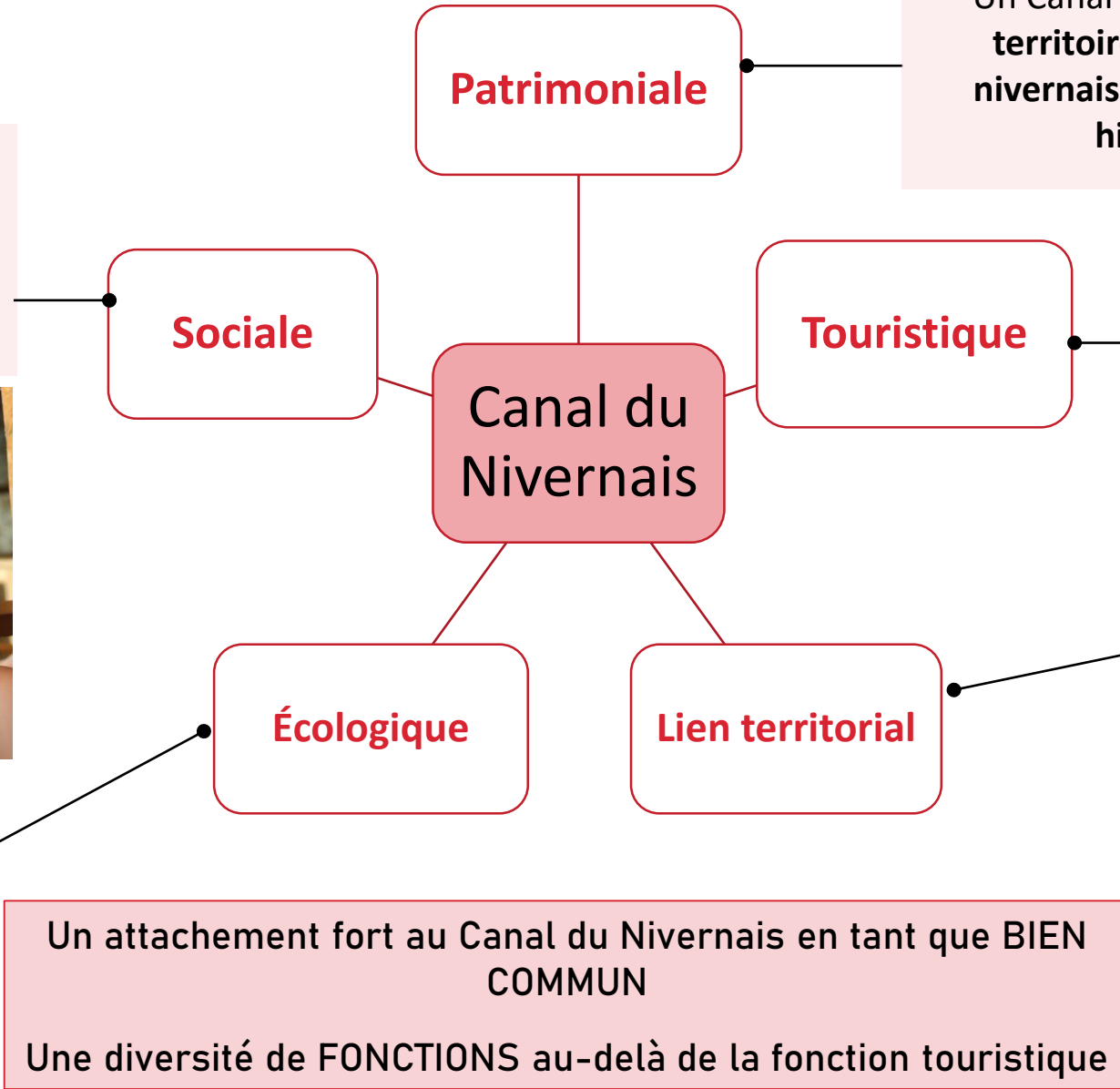
# UNE DIVERSITÉ DE FONCTIONS

Un lieu partagé, accessible à tous, vecteur de rencontres et partie prenante de la vie des usagers



c'est cette convivialité de faire les choses ensemble,

Un canal vert, source de détente et de dépaysement, propice à la préservation de la biodiversité



Un Canal structurant le territoire icaunais et nivernais, reflet de son histoire

Un fleuron touristique, qui bénéficie de la proximité d'un patrimoine historique et naturel riche (châteaux, Morvan), qui contribue à l'attractivité du territoire

Une « colonne vertébrale » entre différentes communes / différents territoires

Un attachement fort au Canal du Nivernais en tant que BIEN COMMUN  
 Une diversité de FONCTIONS au-delà de la fonction touristique



Donc c'est vraiment un moyen de réunir différents points, différentes villes, différents villages, différents hameaux

# UN PROJET DE DEVELOPPEMENT TERRITORIAL A HORIZON 2030

Un nouvel acte pour le Canal : d'un objet de valorisation touristique à un support du développement du grand territoire

Un développement touristique résilient, innovant, respectueux de l'environnement et en adéquation avec l'identité du territoire

Un levier économique, environnemental et social

Relié à son territoire, vecteur d'animation et de partage, support de redynamisation et de développement durable

LE CANAL DU NIVERNAIS DEMAIN

Une éco-destination touristique

Un patrimoine : le Canal Paysage

Une identité, un patrimoine naturel, architectural et local valorisé, préservé, partagé

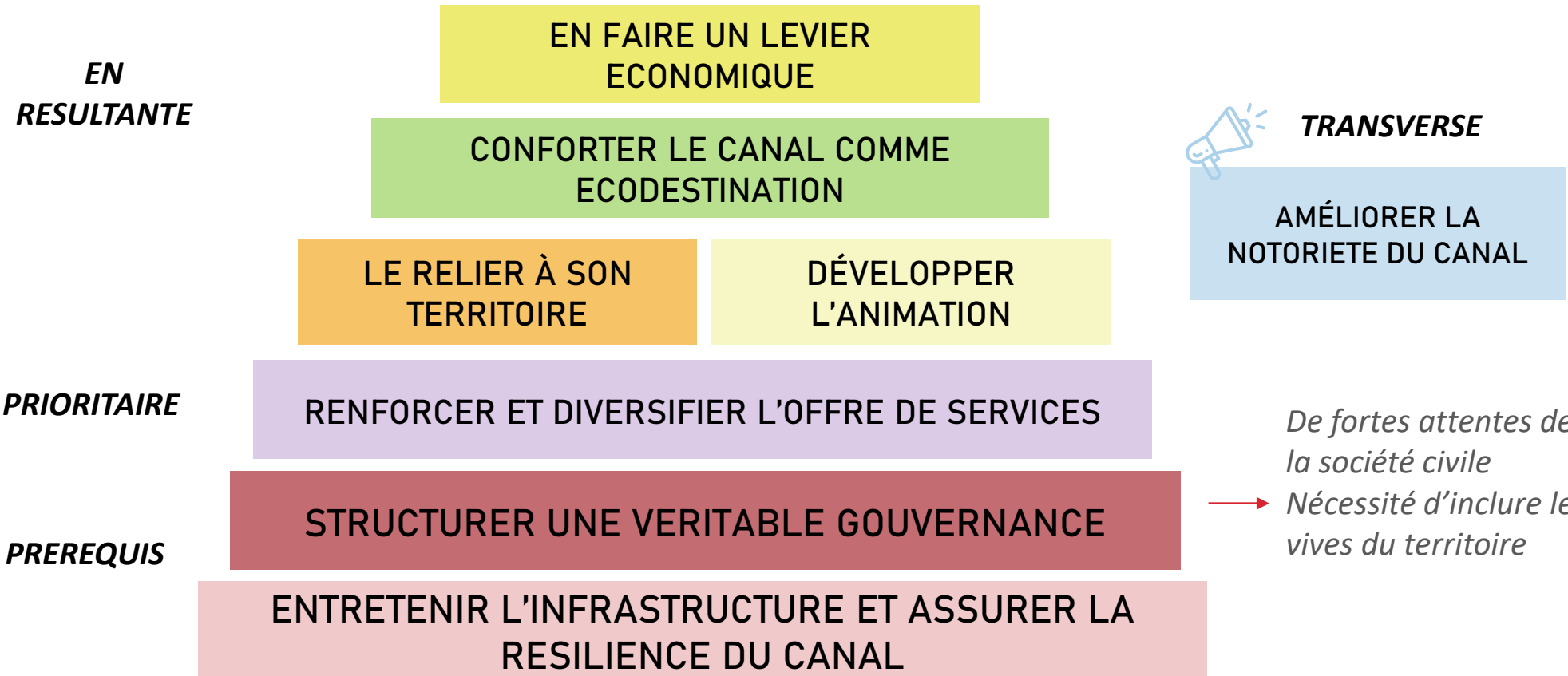
Une ORGANISATION et mise en dynamique des acteurs pour porter le développement du Canal

Une INFRASTRUCTURE et un mode de gestion support du projet pour le Canal



# UN PROJET DE DEVELOPPEMENT TERRITORIAL A HORIZON 2030

Des grandes orientations ambitieuses, multiples et partagées par les parties prenantes de la démarche



# STRUCTURER UNE VÉRITABLE GOUVERNANCE

## EXEMPLES D'ASSOCIATIONS QUI POURRAIENT PORTER DES ACTIONS / PROJETS

IMPLIQUEES DANS LA DEMARCHE



Auxerre

Jardins partagés



Auxerre

Recyclerie, chantiers participatifs, créations à partir de matériaux jetés



Sauvegarde physique du patrimoine des Canaux du Centre France : regroupement de 9 canaux, dont le Nivernais



Sauvegarde physique du patrimoine du Canal du Nivernais



Mailly la Ville

Egayer le Canal, autour de Mailly, d'œuvres d'art Actions de Street Art

Projet : Canal du Partage  
Objectif : répliquer le modèle sur le long du linéaire.

Projets : Rallyes du Nivernais, Rencontres des Acteurs et Professionnels du Canal du Nivernais

CITEES PAR LES ACTEURS



Cellula

Mailly le Château

Association de développement de la permaculture, en partenariat avec VNF



Clamecy

Fêtes du flottage, parc à thème sur le flottage du Bois

### DES ASSOCIATIONS IMPLIQUEES ET VOLONTAIRES

Au cours de la démarche « Imagine le Canal du Nivernais », nous avons identifié 7 associations mobilisées sur des démarches :

- > Existantes (ex : Maillons la Vie et le Street Art)
- > En projet (ex : Canal du Partage)

## RENFORCER ET DIVERSIFIER L'OFFRE DE SERVICES

1/ Accompagner le redéveloppement du commerce et de l'activité sur le territoire



2/ Valoriser les maisons éclusières



3/ Ponctuer le Canal de pôles d'attractivité et de loisirs



## 1/ Accompagner le redéveloppement du commerce et de l'activité sur le territoire

### OBJECTIFS

- › **Développer une offre de services de qualité pour toutes les clientèles et « reflet » du territoire :** circuits-courts, promotion de produits locaux, artisanat, en lien avec les besoins des habitants
- › **Trouver des moyens pour pérenniser les services :** décorrélér les activités du tourisme, répondre aux besoins du territoire...

## 2/ Valoriser les maisons éclésières

### OBJECTIFS

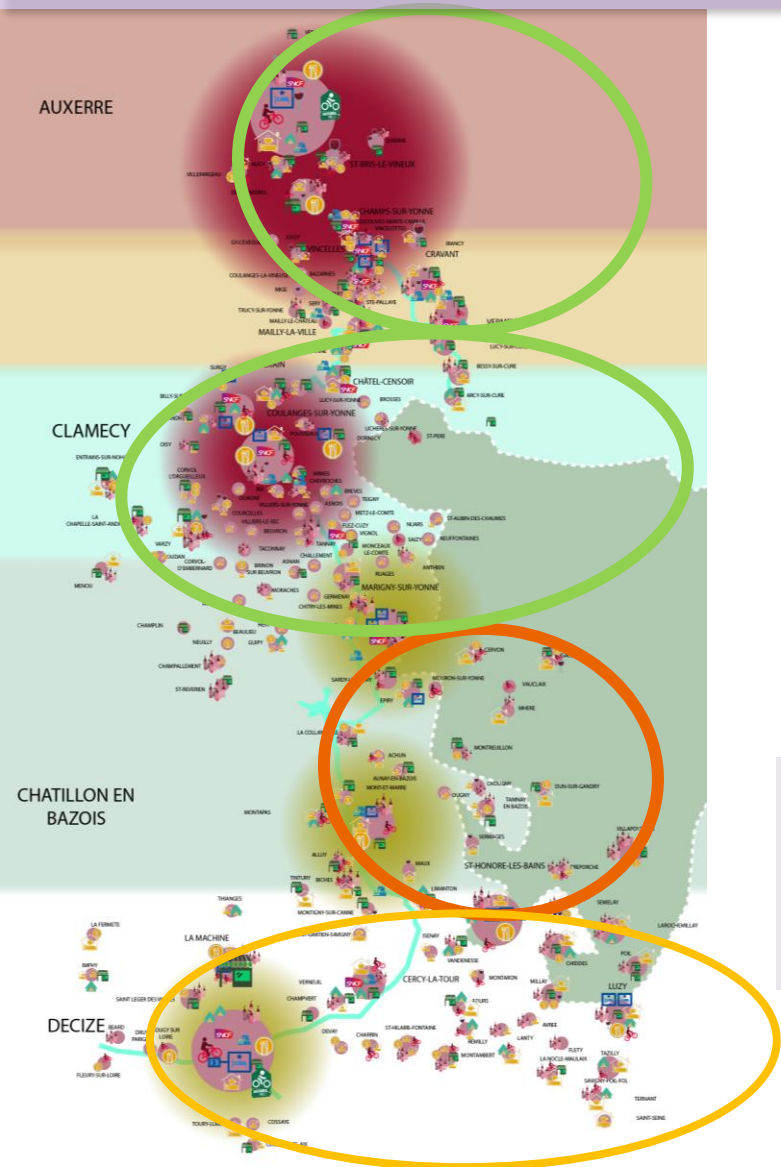
- › **En faire des lieux de vie, où boire et manger local.**
- › **Des ressources pour de nouveaux usages (sociaux, culturels, informations)**
- › **Des services en lien avec l'itinérance touristique**

### Trouver de nouveaux modèles économiques pour les commerces et services du Canal du Nivernais

- Accompagner les porteurs de projets
- Encourager la mutualisation de services / programmes (exemple de la Rustine à Panneçot)
- Développer des services répondant également aux besoins de la clientèle locale pour assurer une activité tout au long de l'année
- Penser des équipements multi-sites avec un même opérateur, en lien avec un service/commerce d'un centre-bourg à proximité



**FOCUS : Une offre de services existante mais inégalement répartie et structurée**



## 4 polarités sur le linéaire :

- Une portion Nord active autour d'Auxerre (d'Auxerre à Crain - 44,6 km), bien desservie avec de nombreux services et une grande diversité d'activités
- Le pôle de Clamecy, (de Crain à Marigny sur Yonne - 39 km), porte d'entrée sur le Morvan, se caractérise par une forte centralité, autour de laquelle gravitent gares, haltes et services.
- De Marigny-sur-Yonne à Limanton (43km), une portion en carence de services mais un intérêt naturel important avec la proximité du PNR, les Voûtes de la Colancelle, les étangs de Baye et de Vaux
- Le pôle de Decize (de Limanton à Decize - 34,9km), un pôle à l'offre de services plutôt moyenne sur le linéaire mais néanmoins présente en proximité grâce à la présence du PNR Morvan et de petits pôles comme Saint-Honoré-les Bains et Cercy-la-Tour.

Saut d'échelle, tant qualitatif que quantitatif, pour déployer l'offre de services la plus adaptée aux clientèles (touristes comme habitants et locaux) afin d'augmenter les retombées économiques du Canal sur le territoire

Adaptabilité de l'offre à une clientèle plus locale et meilleure accessibilité (prix et communication)

## RENFORCER ET DIVERSIFIER L'OFFRE DE SERVICES

### 3/ Ponctuer le Canal de pôles d'attractivité et de loisirs

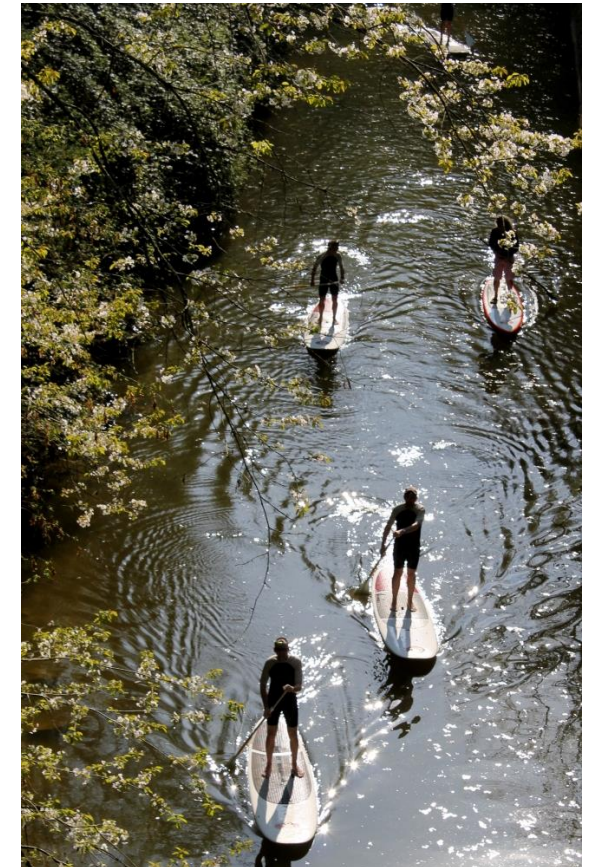
#### ATTENTES

- › Permettre la réappropriation des usages fluviaux par les locaux :
  - Ex développement des usages nautiques : location de petites embarcations à moteur, paddle, ...
- › Permettre aux touristes, habitants, locaux de se retrouver autour du Canal au travers de lieux de rencontres, de divertissements et d'échanges :
  - Aires de loisirs pour les familles, avec location de vélos, bateaux électriques, pédalos, locations de matériels de pêche, table de pique-nique
  - Lieux culturels et d'animation



#### EXEMPLES DE PROJETS A VALORISER

- La Guinguette de Coulanges-sur-Yonne,
- Le projet escale Nature sur les étangs de Baye et de Vaux
- La Rustine au barrage de Panneçot (camping, restaurant, animations)



## RELIER LE CANAL À SON TERRITOIRE

1/ Développer les parcours

2/ Améliorer la signalétique sur l'offre

3/ Organiser l'accueil sur le territoire en lien avec l'identité du Canal

4/ Développer le cyclotourisme

5/ Développer l'intermodalité



# RELIER LE CANAL À SON TERRITOIRE

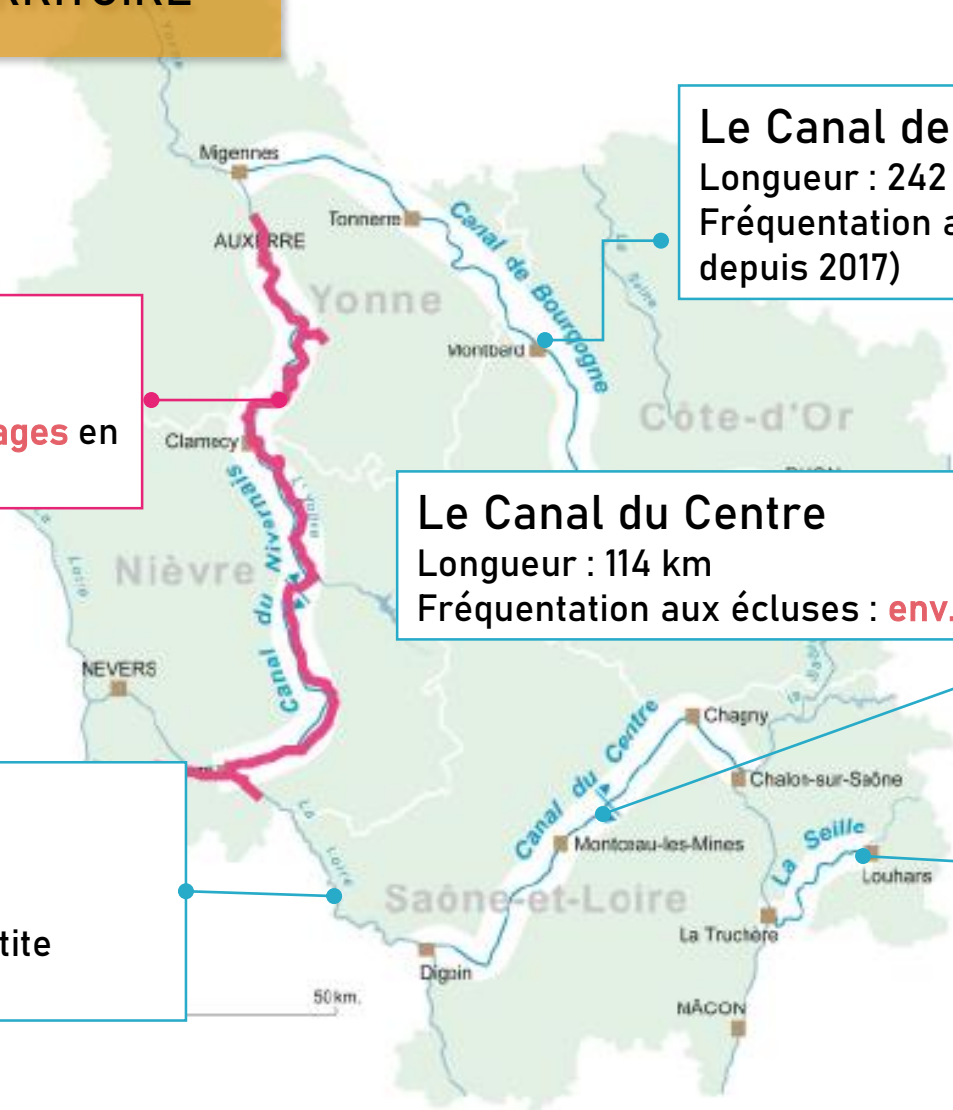
**Le Canal du Nivernais**  
 Longueur : 176 km  
 Fréquentation aux écluses : **1 586 passages** en moyenne par écluse en 2019

**Le Canal de Bourgogne**  
 Longueur : 242 km  
 Fréquentation aux écluses : **978 bateaux en 2018\*\*** (en hausse depuis 2017)

**Le Canal du Centre**  
 Longueur : 114 km  
 Fréquentation aux écluses : **env. 1500**, en baisse depuis 2016\*\*\*

**Le Canal Latéral à la Loire**  
 Longueur : 196 km  
 Fréquentation aux écluses : env. **700 passages\*\*** en 2017 (en hausse) + petite présence de fret

**La Seille Navigable**  
 Longueur : 39 km  
 Fréquentation aux écluses : **> 3000 bateaux en 2017**, en hausse depuis 2014 (progression de 10%)\*\*\*



\*\*Sources : VNF et France 3 Bourgogne Franche Comté  
 \*\*\*Bilan Touristique de l'année 2017, Saône et Loire



## RELIER LE CANAL À SON TERRITOIRE

- **Vézelay et sa basilique** : à 31 minutes de voiture et 1h30 de vélo de Clamecy
- **Chablis** : à 22 minutes de voiture et 1h de vélo d'Auxerre
- **Guédelon** : à 40 minutes de voiture et 2h20 de vélo de Mailly le Château
- **Château-Chinon** : à 20 minutes de voiture et 1h10 de vélo de Châtillon en Bazois

**A noter : la véloroute du Canal du Nivernais est connectée :**

- Dans l'Yonne aux véloroutes du Nord de l'Yonne, et du Canal de Bourgogne via Auxerre.
- Dans la Nièvre à l'EuroVélo 6 et à la Véloroute du Tour du Bourgogne, le long du Latéral à la Loire via Decize

**Le développement du Canal du Nivernais implique :**

- › La mise en place d'une **logique en réseau** pour permettre le renforcement de l'ensemble du bassin touristique
- › La liaison avec des **sites touristiques à proximité**



## 1/ Développer les parcours

### OBJECTIFS

Permettre les **connexions** entre la voie d'eau, l'économie locale et les autres sites touristiques du territoire

Créer **des parcours** à partir et autour du Canal pour permettre la découverte du territoire :

- › Des circuits à thèmes et des randonnées autour des villages, la nature, la découverte, le sport, le terroir
- › Des circuits de découvertes du patrimoine au départ des ports et des haltes

*«On peut imaginer des circuits très courts, pour faire du bon tourisme, il faut des locaux qui aiment ce qu'ils font, ça passe par une forme d'éducation.»*

**Julie Blachère, Atelier 17.10**

## 2/ Améliorer la signalétique sur l'offre

### OBJECTIFS

- › **Révéler et valoriser l'existant**, au travers de panneaux, « **fil conducteurs** », placés le long du Canal et dans sa proximité, afin d'aiguiller touristes et habitants
- › Penser la signalétique en lien avec les **usages numériques**



Michele Wertheim · 1:09:03

bonne idée d'un fléchage type "GR" qui indique les lieux intéressants alentour, leur distance à partir du canal, etc

J'aime · Répondre · 7 sem



*Contribution sur la page facebook « Imagine le Canal du Nivernais »*

## RELIER LE CANAL À SON TERRITOIRE

### OBJECTIFS

- › **Améliorer l'accueil (physique et numérique) des usagers**
- › **Ponctuer le Canal par des espaces ouverts sur le territoire** : des haltes avec de la signalétique, des points info, un accueil, des moyens de mobilités (trottinettes, VAE)
- › **Permettre une connaissance partagée de l'offre de services du Canal** entre tous les acteurs – ex :
  - › Faire des éclusiers des ambassadeurs du Canal
  - › Outils collaboratifs
  - › Journées « rencontres / formations » entre acteurs

## 3/ Organiser l'accueil sur le territoire en lien avec l'identité du Canal

### EXEMPLE DE PROPOSITION DU GRAND PUBLIC

La « **voix des éclusiers** » : faire des éclusiers les ambassadeurs du Canal

### PROJET A VALORISER

Le vélo de l'Office de tourisme de la CC Haut Nivernais – Val d'Yonne (ci-contre à Clamecy)



## 4/ Développer le cyclotourisme

### OBJECTIFS

- › Développer une « offre vélo » de qualité sur l'ensemble du linéaire et en lien avec le territoire :
  - › Développer les connexions notamment vers les gares et les autres sites touristiques
  - › Développer les circuits VTT et VAE (assistance électrique)
  - › Mettre en place une signalétique adaptée
  - › Déployer des services à destination des cyclistes
  - › Hébergements

## 5/ Développer l'intermodalité

### OBJECTIFS

Permettre la multimodalité autour du Canal (offre de bus, mise à disposition de moyens de mobilités dans les haltes nautiques (trottinettes, VAE), afin d'en améliorer l'accès et de permettre à tous ses usagers d'accéder rapidement aux points d'intérêts autour du linéaire.



## CONFORTER LE CANAL COMME ECODESTINATION

1/ Franchir un cap qualitatif en  
matière d'équipements et de  
services fluviaux

2/ Valoriser l'identité verte du Canal  
et le lien avec la biodiversité

3/ Renouer avec le transport de  
produits locaux sur le Canal



## CONFORTER LE CANAL COMME ECODESTINATION

1/ Franchir un cap qualitatif en matière d'équipements et de services fluviaux

### OBJECTIFS

Faire du Canal une voie d'eau innovante, un canal **PILOTE** et respectueux de l'environnement :

- **Système de traitement des déchets homogène** sur l'ensemble du linéaire et adapté à la pratique touristique,
- **Stations de dépotage** pour le traitement et la gestion des eaux usées, **pensées sur le réseau de canaux bourguignons**
- **Bornes de recharge** pour flotte de bateaux électriques

*« Peut-on envisager **d'être canal-pilote** sur de nouvelles propulsions expérimentales (électrique , hydrogène ou solaire ?) avec des crédits de l'Europe ? »*  
**Proposition envoyée par mail**



## CONFORTER LE CANAL COMME ECODESTINATION

### 2/ Valoriser l'identité verte du Canal et le lien avec la biodiversité

#### OBJECTIFS

- › Renforcer l'identité « **canal paysage** » qui contribue à son attractivité (ex: réalisation d'un Atlas paysager)
- › Développer **une forme de tourisme** permettant de valoriser et préserver la biodiversité avec des services écologiques :
  - › Parcours nature
  - › Vergers conservateurs et publics
  - › Ecopâturage et maraîchage le long du Canal
  - › Espaces de biodiversité et jachères fleuries
- › **Faire du Canal un espace d'expérimentations en lien avec la stratégie d'adaptation au changement climatique de la Nièvre**

#### ACTEURS A ASSOCIER

- › **Eleveurs et producteurs locaux**
- › **Conservatoire des espaces naturels**
- › **L'association Cellula** (Permaculture à Mailly-le-Château)
- › Les associations **Incroyables Comestibles** et **Au Bonheur des Chutes** (réductions des déchets et de jardins partagés)

### 3/ Renouer avec le transport de produits locaux sur le Canal

#### OBJECTIF

Renouer avec **la vocation première du canal** en développant un transport de produits locaux adapté au gabarit de la voie d'eau

*«L'axe principal de mon projet c'est apporter du service aux locaux à l'année ; aller sur Tannay et faire descendre les produits des producteurs locaux, il y a des abattoirs sur Corbigny, je voudrais relancer le fret fluvial en commerce et desservir plusieurs communautés, »*

**Pierre-Yves Carlot, atelier 17.10**

## DÉVELOPPER L'ANIMATION

### OBJECTIFS

- › Valoriser le Canal comme **bien commun et support culturel**
- › Permettre aux touristes, habitants et usagers de se retrouver et d'échanger
- › **Mettre en valeur le patrimoine local**
- › Sur tout le linéaire : créer un **réseau d'évènements musicaux, artistiques, sportifs, culturels, en s'appuyant sur les associations :**
  - › **Évènement de notoriété de type festival**
  - › **Évènements sportifs drôles** sur le canal : courses de baignoires, de caisses à savon...
  - › **Spectacle son et lumières** relayant l'histoire du Canal, sur les étangs de Baye et de Vaux ou l'échelle d'écluses de Sardy.
  - › **Marché sur l'eau**
  - › **Des péniches spectacles, pédagogiques**

### Des projets existants à valoriser sur tout le linéaire ?

- › La fête du port / flottage de Clamecy
- › Association Maillons la vie installe des œuvres d'art le long du canal et propose du street art sur les maisons éclusières à Mailly-la-Ville





## EN FAIRE UN LEVIER ECONOMIQUE

### OBJECTIFS

- › Montrer le lien entre développement du Canal, redynamisation du territoire et création d'emplois
- › Questionner l'organisation d'une filière autour du Canal du Nivernais, avec le Bac Pro Maintenance Nautique à Decize
- › Lier entretien / valorisation du Canal et politiques d'insertion par l'emploi (chantiers d'insertion)

**5,3 millions d'euros**  
générés par la  
fréquentation touristique  
(fluvial, cyclotourisme et  
camping car) du Canal  
en 2019  
*(données de l'étude)*



## PROCHAINES ETAPES

- Poursuite de l'animation sur les réseaux sociaux (page Facebook)
- Elaboration de la feuille de route opérationnelle pour le déploiement de la vision partagée
  - Phase 2 de l'étude de décembre 2020 à mars 2021
- Restitution finale de la vision partagée pour le Canal du Nivernais + des éléments concernant la feuille de route opérationnelle
  - Clap de fin de l'étude : mi-mars, en présentiel

MERCI ENCORE POUR VOTRE  
MOBILISATION !

