

## **Aperçu personnel des Rencontres Nationales du Tourisme Fluvial**

### **Qui se déroulaient à Auxerrexpo mercredi 5 et jeudi 6 Février**

*(J'ai eu l'agréable surprise d'apparaître comme collaborateur de Laurent Richoux quelques jours auparavant et de pouvoir ainsi m'incruster...)*

VNF avait vu les choses en grand, formidable organisation avec plus de 80 stands et beaucoup de célébrités du tourisme fluvestre ; avec plein de niches pour les rendez-vous d'affaire... et une très grande salle pour les tables rondes qui ont accaparé mon temps !

(Personnellement, comme indigène, j'ai regretté qu'Auxerre n'apparaisse pas vraiment comme une ville du Fluvial en rappelant par exemple que c'était là que s'était tenu jadis le premier salon fluvial de France, mais je suis partial et le thème était bien le Tourisme Fluvestre !).

Auxerre et le canal du Nivernais n'ont pas été plus évoqués que le reste. Surtout Auxerrexpo qui est fermé, une salle au bord de l'eau aurait été parfaite pour cet événement ajoute Laurent.

A l'entrée était distribué le Petit Futé : « La France au Fil de l'eau » et une épaisse brochure sur le « Tourisme Fluvial de Bourgogne Franche-Comté » donnant tous les choix de loueurs, de bases et de trajets. Il y est indiqué déjà que les Canalous seront cette saison à Mailly le Château... L'Ysaline figure bien parmi les bateaux événementiels à quai. C'est bien de retrouver un gros document servant de vitrine complète au tourisme fluvial régional...

Bien sûr il était très agréable de retrouver toutes les « peintures » qui animent nos canaux et pas mal de nos amis des péniches-hôtels et des loueurs + Dominique Ourseau, président de l'ENTENTE, David Edward May le président de l'IWI (Inland Waterways International) inlassable défenseur des petits canaux touristiques, John Ridell le cartographe des Editions du Breuil, Anne Ackermans, la présidente de l'ANPEI et tant d'autres échangeant avec Yves Vecten, J.Louis Lebeau et le staff du Syndicat!

J'ai bien aimé les 3 tables-rondes, vraiment bien dirigées par une animatrice hors-pair :

#### ***1/Chaînes de valeur dans le tourisme fluvial : quelles conditions pour une croissance durable ?***

J'ai trouvé là que l'on donnait un peu trop d'importance aux gros bateaux de croisière, et que ceux-ci réclamaient de pouvoir s'étaler le long des quais pour le bien être et la vue offerte à leurs clients sans penser au désagrément des riverains qui n'auraient plus le « contact » du fleuve...

Ophélie Barrière de Locaboat a montré que sa société comme tous ses concurrents se développait surtout à l'étranger, maintenant que la clientèle fidélisée avait fait le tour de l'hexagone et que les bateaux devenaient de plus en plus luxueux pour suivre les normes hôtelières.

Par ailleurs avec les responsables VNF, tous ont indiqué que l'avenir proche était à la motorisation électrique pour échapper aux nuisances sonores, olfactives et polluantes. Essais très concluants...

## ***2/L'itinérance, concept d'avenir : comment ne pas lâcher vos clients dans la nature.***

Il y avait là le Directeur général de My trip tailor, du genre à me vendre un fer à friser ou des bas-résille à une femme-tronc et à nous proposer du numérique à toutes les sauces...

Ceux de Canoé-France, qui rassemblaient une vingtaine de loueurs du Sud-Ouest présentaient une application très pratique pour leurs clients (points de sécurité, infos touristiques, situation instantanée...) mais une participante faisait remarquer qu'en navigation on rangeait plutôt son portable à l'abri dans des sacs étanches ! Mais peut-être plus les jeunes qui les fixent sur leur bras !!!

Tout le monde insistait sur le slow tourisme, jusqu'à la revendication nouvelle du besoin de temps abandonné à l'ennui ! Mollo mollo, il faut favoriser les « rencontres » avec les « indigènes » autant que le patrimoine et les paysages !

## ***3/ Le fleuve à impact positif : nouveau credo pour les territoires et les investisseurs.***

Là, l'attention était nécessaire car plusieurs intervenants parlaient en anglais, mais chouette, deux Milanais s'expriment comme trois Nivernais et ça passe bien surtout qu'ils sont passionnés et passionnants pour décrire la redécouverte des canaux et de la navigation chez eux. (Milan et sa région débouchent enfin tout ce qui avait été comblé pour le passage ou le stationnement des bagnoles...). Le vice-président d'IWI décrit le même phénomène pour Gand en Flandre où la qualité de vie a beaucoup augmenté grâce à la remise en service de plusieurs canaux intra-muros...

Ensuite nous est décrit l'immense succès touristique de Falkirk Wheel en Ecosse. Cet ouvrage monumental, unique au monde, a permis de remplacer avantageusement une chaîne d'écluses, mais aussi de créer de nombreux équipements annexes. L'ensemble attire une foule considérable de touristes qui participent ainsi à l'essor économique de la Région.

La représentante de Béziers vante l'attrait de leur échelle d'écluses, tant pour les touristes étrangers que pour les Biterrois mais oublie complètement, comme l'interpelle la journaliste de Fluvial, le sort des plaisanciers qui n'ont pas d'amarrages suffisants et doivent attendre

un temps fou pour franchir les écluses alors que la pente d'eau qui devait les remplacer est toujours à l'abandon juste à côté...

Une jeune stagiaire, censée représenter Strasbourg, ville fluviale et capitale de l'Europe, s'avère incapable de parler de sa ville sinon qu'elle accueille une compétition d'aviron et une traversée pour les nageurs... !

On retire de cette table ronde que partout, pour la qualité de vie des habitants, les collectivités mettent en valeur les voies d'eau pour les promeneurs et riverains en affirmant qu'elles apportent animations douces et nature en ville, mais on oublie beaucoup trop, chez VNF aussi, plaisanciers et mariniers qui sont les acteurs premiers de ce développement économique...

Laurent fait remarquer que c'est quand même avant tout le grand show VNF, beaucoup d'autocongratulations. Les sujets sensibles (réchauffement climatique et alimentation des canaux par exemple) sont rapidement traités par un « on s'en occupe, on a lancé une étude » sans dévoiler la moindre piste. Assurément une belle fête, joli coup de projecteur pour Auxerre et la Bourgogne. L'évènement a fait venir des pros du tourisme fluvial (500 personnes selon les organisateurs) chez nous.

**Philippe Bénard**